

Ideen entwickeln und umsetzen



„Kreativität ist Intelligenz, die Spaß hat.“
(Albert Einstein)

Sie kennen das vielleicht ...

- "Wir haben so viel Druck, aber wie sollen wir daran etwas ändern?"
- "Das hat doch immer funktioniert. Warum verlieren wir immer mehr Kunden?"
- „So wie wir das machen, schaffen wir die Ziele nie“
- "Nicht schon wieder etwas verändern!"
- "So eine bescheuerte Idee! Das funktioniert doch bei uns nie"

Wir erleben heute eine extrem schnelle Veränderung in allen Lebensbereichen. Was gestern noch neu war, ist heute schon wieder überholt. Produkte, Dienstleistungen, Arbeits- und Organisationsprozesse müssen in immer kürzeren Abständen evaluiert und an veränderte Anforderungen angepasst werden.

Dabei spielt die Innovationsbereitschaft und Innovationsfähigkeit von Mitarbeiter/innen und Führungskräften eine große Rolle. Einerseits macht es oft Lust, sich kreativ und neugierig auf Neues einzulassen, andererseits stecken im Neuen Unsicherheiten und die Gefahr des Scheiterns.

Führungskräfte, die gemeinsam mit ihren Mitarbeiter/innen neue Herangehensweisen entwickeln sollen, sind daher oft mit einer Mischung von Engagement, Erwartungen, Hoffnungen, aber auch Ängsten, Widerständen und Beharrungskräften konfrontiert.

In diesem Workshop wird der Innovationsprozess von zwei Seiten aus betrachtet:

- Das methodische und strukturierte Entwickeln, Bewerten und Umsetzen von Ideen (Innovationsfähigkeit)
- Das Entwickeln von Neugier und Begeisterung für das Beschreiten neuer Wege bzw. das Bewältigen emotionaler und gruppendynamischer Innovationsblockaden (Innovationsbereitschaft)

Erst durch das Integrieren dieser beiden Ebenen ist eine effiziente Entwicklung und Umsetzung von Ideen möglich.

Zielgruppe

- Führungskräfte und Mitarbeiter/innen, die ihre Innovations-Fähigkeiten entwickeln wollen

Ziele

- Kennenlernen eines strukturierten Prozesses zur Entwicklung, Bewertung und Umsetzung von Ideen
- Kennenlernen und Üben von Kreativitätsmethoden
- Bewusstmachen wichtiger Aspekte im Bereich Team und Kultur (was fördert und was hemmt den Ideenfindungs- und umsetzungsprozess?)

Inhalt

- Erfolgsfaktoren für gelungene Innovationen
- Innovation heißt auch Veränderung - Hindernisse und Brücken
- Kreativität und Kreativitätstechniken
- Der Innovations-Prozess (z.B. Design Thinking): Von der Idee bis zur Umsetzung
 - Die richtigen Fragen stellen / Das echte Bedürfnis bzw. Problem finden
 - Idee / Realität / kreative Lücke
 - Ideen generieren, sammeln, dokumentieren
 - Ideen bewerten und auswählen
 - Effiziente Ideen-Umsetzung
- Erfolgsfaktoren für „Ideen-Teams“
 - Teamzusammensetzung
 - Team-Rollen
 - Teamentwicklungsphasen
 - Wie kann ich einem Ideen-Team zu einem gutem Start verhelfen?
 - Wie kann der Prozess und der Spirit nachhaltig am Laufen gehalten werden?
 - Wann und wie sollten Machtpromotoren und Meinungsbildner eingebunden bzw. informiert werden?
 - Wie kann ich ein ideen- und innovationsfreundliches Klima fördern?
 - Spielregeln
- Gestaltung von Kreativbesprechungen
- Moderationstechniken in Verbindung mit den Kreativmethoden
- Umsetzungsplanung
- Bewältigen von Umsetzungshindernissen
- Feedback und Evaluierung während der Umsetzungsphase
- Wissensmanagement
- Reflexionsrunde nach Projektabschluss – lessons learned